



S.I.M.P.L.E.
Social Impact Measurement Plan,
Learning and Empowerment



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S.I.M.P.L.E.

**Social Impact Measurement Plan,
Learning and Empowerment**

QUESTIONARIO D'INDAGINE

**IO1 - PROGRAMMA DI FORMAZIONE PER LA
SOSTENIBILITÀ E L'INNOVAZIONE DEL SOCIAL BUSINESS**

FORMULARIO DI PARTECIPAZIONE

(dati demografici dell'intervistato)

NUMERO INTERVISTA	
SETTORE	<input type="checkbox"/> Formazione continua <input type="checkbox"/> Rappresentante di una PMI
ETA'	<input type="checkbox"/> meno di 30 <input type="checkbox"/> 31-40 <input type="checkbox"/> 41-50 <input type="checkbox"/> più di 51
GENERE	<input type="checkbox"/> donna <input type="checkbox"/> uomo
PERCORSO FORMATIVO	<input type="checkbox"/> diploma <input type="checkbox"/> laurea o superiore <input type="checkbox"/> non disponibile
LINGUE PARLATE	
ANNI DI ESPERIENZA PROFESSIONALE	<input type="checkbox"/> meno di 5 <input type="checkbox"/> 6-10 <input type="checkbox"/> 11-20 <input type="checkbox"/> più di 21

PROFILO AZIENDALE

NOME AZIENDA	
STATUS AZIENDALE	<input type="checkbox"/> Corporation <input type="checkbox"/> Partnership (generale o limitata) <input type="checkbox"/> Società a responsabilità limitata <input type="checkbox"/> Cooperativa <input type="checkbox"/> Proprietà Individuale
INDUSTRIA/SETTORE DELL'ATTIVITÀ DI BUSINESS	
ANNI DI ESERCIZIO AZIENDALE	
TURNOVER (in Euro) Media degli ultimi 3 anni	
EXPORTCOME % SUL TURNOVER TOTALE Media degli ultimi 3 anni	
ANDAMENTO DELLA REDDITIVITÀ Media degli ultimi 3 anni	<input type="checkbox"/> In aumento <input type="checkbox"/> Stabile <input type="checkbox"/> In diminuzione
NUMERO DI DIPENDENTI Media degli ultimi 3 anni	<input type="checkbox"/> meno di 10 dipendenti <input type="checkbox"/> 11-50 <input type="checkbox"/> 51-150 <input type="checkbox"/> più di 150 dipendenti
DIRIGENTI AZIENDALI IN% SUI DIPEDENTI	
MEMBRI DEL NUCLEO FAMILIAREIN % SUI DIRIGENTI AZIENDALI	
PERSONALE ALTAMENTE QUALIFICATO IN % SUI DIPENDENTI	

Esperienza e percezione della sostenibilità e dell'innovazione sociale del business

La sostenibilità è un concetto molto ampio che fa riferimento a:

- evitare l'esaurimento delle risorse naturali al fine di mantenere un equilibrio ecologico
- invertire il cambiamento climatico, creare società più inclusive o alleviare la povertà
- Sostenibile è qualcosa che può avere una continuità nel tempo o una pratica che viene reiterata senza danneggiare l'ambiente. Un esempio di sostenibilità è la pratica di ridurre, riutilizzare e riciclare.

L'innovazione nel social business può essere intesa come attività aziendale intrapresa nel rispetto dell'ambiente/della comunità. Il World Economic Forum lo descrive "come l'applicazione di approcci innovativi, pratici, sostenibili e simili alle imprese che generano cambiamenti sociali e/o ambientali positivi".

Le aziende ad impatto sociale sono quelle organizzazioni che danno priorità al lavoro che è al servizio o tenta consapevolmente, sistemicamente e in modo sostenibile di risolvere un'esigenza della comunità locale o globale. L'obiettivo **delle aziende a impatto sociale** differisce dal tipico approccio alla **responsabilità sociale d'impresa** (RSI) in quanto la creazione o il supporto ad un cambiamento sociale positivo è la priorità in tutto il lavoro di un'azienda a impatto sociale, mentre la CSR tende ad essere un valore organizzativo secondario.

Intervista semi-strutturata

1. Per favore, condividi la tua esperienza di sostenibilità

Punti per stimolare gli intervistati:

sei a conoscenza della pratica della responsabilità sociale d'impresa e/o dell'impatto sociale aziendale?

Cosa rende un'azienda socialmente responsabile?

perché, secondo te, le aziende dovrebbero essere coinvolte nell'innovazione sociale?

Quali azioni hai intrapreso o hai intenzione di intraprendere per migliorare il tuo impatto sociale aziendale?

consideri il potenziale impatto ambientale nella fornitura, nel processo di produzione, nel marketing e nella distribuzione della tua azienda?

hai provato a ridurre l'impatto ambientale della tua azienda?

La tua azienda fornisce informazioni ambientali chiare e accurate sui propri prodotti, servizi e attività a clienti, fornitori, comunità locali, ecc.?

la tua azienda ha mai dato un contributo sociale alla comunità locale?

la tua azienda offre opportunità di formazione a persone della comunità locale?

la tua azienda cerca di acquistare localmente? ... assume a livello locale? ... mantiene e migliora il radicamento locale?

i tuoi dipendenti sono incoraggiati a partecipare alle attività della comunità locale (ad esempio fornendo tempo e competenza ai dipendenti o altro aiuto pratico)?

la tua azienda fornisce un sostegno finanziario regolare ad attività e progetti della comunità locale (mirati)? ...

la tua azienda sviluppa piani di innovazione che rispondano alle esigenze sociali?

...

2. Secondo te quali sono i fattori che maggiormente supportano la sostenibilità?

Punti per stimolare gli intervistati:

dialogo aperto con la comunità locale su questioni avverse, controverse o delicate che coinvolgono l'azienda

consapevolezza della comunità locale sui temi della sostenibilità

consapevolezza delle parti interessate nei confronti dell'innovazione del business sociale

supporto istituzionale (formazione e iniziative) alle pratiche di sostenibilità e innovazione sociale del business

interventi e iniziative politiche
esistenza delle infrastrutture necessarie
disponibilità nell'azienda di competenze adeguate e necessarie
...

3. Secondo te quali sono i principali fattori che limitano la sostenibilità?(SI)

Punti per stimolare gli intervistati:

l'assenza delle caratteristiche sopra elencate (vedi sezione 2)

la priorità del profitto rispetto all'impatto sociale

la mancanza di risorse finanziarie

l'inadeguatezza delle risorse umane dell'azienda

...

4. Secondo te quali sono le abilità e le competenze necessarie per essere sostenibile?

Punti per stimolare gli intervistati:

Consapevolezza sociale/ambientale

Pianificare e sviluppare l'innovazione

Abilità sociali/comunicative e competenza tecnologica

...

Vedi le domande – Q 2

5. Secondo te in che misura la sostenibilità può supportare l'innovazione sociale del business nelle aziende?

Punti per stimolare gli intervistati/rispondenti:

Migliora gli asset intangibili come il know-how, ecc.

Attirare competenza e talento

Aumentare la consapevolezza e il coinvolgimento della comunità nei piani aziendali

...

6. Secondo te in che misura la sostenibilità può limitare l'innovazione sociale delle aziende?

Punti per stimolare gli intervistati/rispondenti:

Mancato raggiungimento dell'efficacia sostenibile di un nuovo prodotto o servizio

Non riuscire a ottenere implicazioni positive a un livello sociale più ampio

...

7. Secondo te in che modo le aziende possono trarre il massimo vantaggio dall'implementazione dell'innovazione sociale del business?

Punti per stimolare gli intervistati/rispondenti:

Vedi le domande – Q 4

8. Secondo te quali sono le abilità e le competenze necessarie per supportare l'innovazione sociale del business?

Punti per stimolare gli intervistati/rispondenti:

Vedi le domande– Q 3



Domande

1.

Secondo te quali sono i fattori che influenzano maggiormente l'innovazione sociale del business? Per favore, classificali dal più (5) al meno importante (1).	Rank
Clienti	
Fornitori di servizi (Provider)	
Fornitori di beni, merci o commodity (Supplier)	
Risorse umane interne - <i>Le capacità dell'azienda stessa in termini di personale, capacità competitive, gestionali, organizzative, ecc.</i>	
Ambiente	
Comunità locale	
<i>Dimensione dell'azienda</i>	
<i>Il possesso di asset intangibili di valore come marchi, brevetti, know-how, ecc., etc.</i>	
<i>Iniziative e motivazioni politiche, sostegno istituzionale...</i>	

2.

Secondo te quali abilità e competenza sono necessarie per diventare sostenibile? Per favore, classificali dal più (5) al meno importante (1).	
Efficacia comunicativa	
Capacità di interagire con gli stakeholder	
Capacità di pianificare, sviluppare strategie e gestire progetti	
Comprendere le principali questioni etiche e di buona governance aziendale affrontate da un'organizzazione e, se pertinente, dalla sua catena di approvvigionamento e quale dovrebbe essere la sua politica in relazione a tali questioni.	
Comprendere la responsabilità aziendale e l'agenda della sostenibilità	
Comprendere le principali questioni sociali, tra cui benessere, inclusione e diversità, lavoro e diritti umani e la loro rilevanza per l'organizzazione, a livello nazionale e internazionale.	
Essere un passo Avanti rispetto ai concorrenti sul mercato	
Comprendere i principali impatti sociali, ambientali ed economici dei prodotti e dei servizi di un'organizzazione durante il loro ciclo di vita.	
Integrare la politica aziendale responsabile e sostenibile in tutti i suoi processi.	
Seguire e sostenere i codici di condotta aziendali o specifici del settore.	

3.

Secondo te quali sono le abilità e le competenze necessarie per supportare l'innovazione sociale del business? Per favore, classificali dal più (5) al meno importante (1).	Rank
Definizione di obiettivi a breve e medio termine e loro successivo raggiungimento.	
Capacità di ispirare la squadra, capacità di ispirare gli altri	
Creatività	
Storytelling nella presentazione delle idee (capacità di persuadere e genere il consenso)	
Identificare le opportunità di business	
Mantenere la focalizzazione sugli obiettivi	
Flessibilità nell'adattarsi ai cambiamenti	
Pensiero strategico	
Integrare idee diversificate e interdipendenti	
Approccio analitico nella comprensione di bisogni, processi e sfide	

4.

Qual è l'impatto sull'azienda che intraprende un percorso di innovazione sociale? Per favore, classificali dal più (5) al meno importante (1).	Rank
Ottenere un vantaggio sui concorrenti	
Migliorare il valore del marchio	
Riconoscimento pubblico positivo	
Reclutare e fidelizzare i dipendenti	
Attrarre talenti	
Ridurre i costi minimizzando l'impatto ambientale/aumentando il contributo alla comunità	
Nuove opportunità di business / Rafforzare i programmi di impatto	
Costo aggiuntivo per le imprese	
Rischio di mancato miglioramento della reputazione / di essere "socialmente irresponsabili"	
Mancanza di focus / opportunità perse	

5.

Secondo te, quali interventi e iniziative di policy migliorano l'innovazione sociale del business? Per favore, classificali dal più (5) al meno importante (1).	Rank
Programmi formativi mirate e qualifiche professionali	
Programmi di formazione per aumentare la consapevolezza e aggiornare le competenze	
Politiche di sostegno fiscale	
Altre iniziative ??? Spiega quali	